

# Hur bygga hållbar tillväxt genom ledarskap

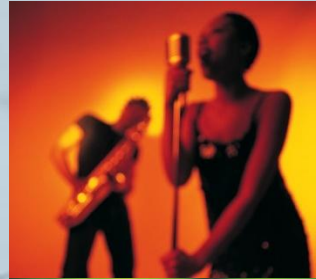
*Mod, Passion, Kreativitet*

Marika Wassberg Skärvik  
Business Region Göteborg  
30 september 2009



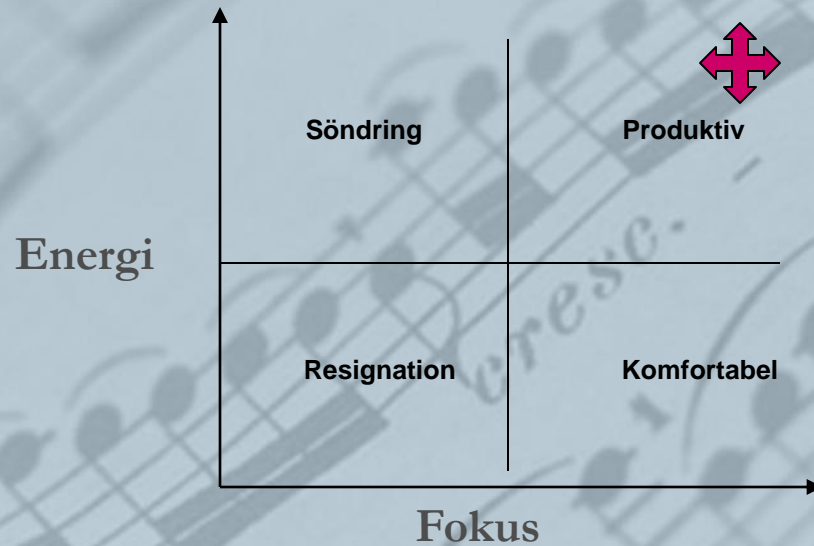
# Agenda

- Hur får man fokus på affärer
- Hur kan ett förändringsarbete se ut för att skapa en affärskultur
- Ledarskapet som affärsmannaskap



# Balans mellan energi och fokus

Energi och målstyrning styr prestation



# Kort bakgrund

- Årets Chef 2005
- Arbetat som operativ chef i olika positioner sedan slutet av 80-talet
- VD Hudson Norden
- Flertal styrelseuppdrag
- 10 års erfarenhet som mentor för ledare
- Föreläser i kombination med workshops kring "ledarskap i praktiken"
- Skriver en bok om att överleva som humanistisk chef



# Affärsfokus

- Måste genomsyra hela verksamheten
- Ledningen måste stå bakom
- Skapa mätbarhet och incitament
- Påvisa nytta för kunden
- Strategiskt arbete att utveckla
- Utbildning och kompetensutveckling
- Gå från ordermottagning till aktiv försäljning
- Gå från reaktivt till proaktivt
- Gå från produkt till lösning



# Hur går man från internt till externt fokus

- Det måste finnas en eldsjäl eller ansvarig
- Man måste utgå ifrån kundens behov- inte verksamhetens
- Var beredd på ett stort och långsiktigt förändringsarbete
- VAD, VARFÖR, HUR kommunikation
- Måste göra det greppbart för alla
- Målstyra och mäta
- Ledarskap och mod en förutsättning



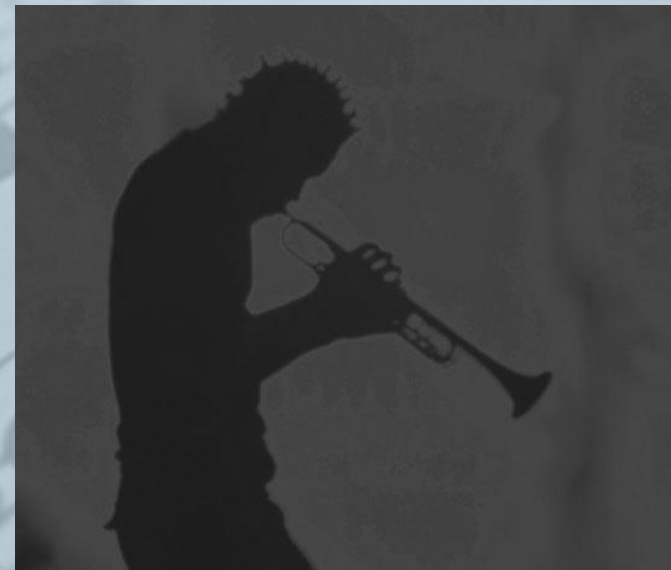
# Hur ska man då leda tillväxt?

- Ha en egen tydlig vision
- Skapa en mening för alla
- Sätt rätt förväntningar
- Skapa en tydlig uppföljningsprocess
- Reflektera
- Våga vara chef



# Ledarskap i ett förändringsarbete

- Våga ta obekväma beslut
- Inte fokusera på att bli omtyckt
- Arbeta med självinsikt och bollplank
- Håll koll på de klassiska ledarfällorna



# Frågor & svar

*marika.skarvik@hudson.com*

*0708-83 83 33*

*<http://tankaromledarskap.blogspot.com>*

