

Pressmeddelande 18 maj 2010



Unga skapar sina egna jobb

Unga väntar inte på att någon ska ge dem ett jobb, de skapar sig ett arbete utifrån sina egna intressen. Årets bidrag till My Mission, Sveriges största affärsidé tävling inom upplevelseindustrin, talar sitt tydliga språk. Av totalt 385 bidrag kommer 260 från unga mellan 14-29 år. Passionen och möjligheten att få skapa något utifrån sina egna idéer är drivkraften.

- Jag har många idéer men jag behöver hjälp med resurser som kontakter och startkapital för att få bollen i rullning, säger Ulf Fors, 19 år, som tävlar med bidraget Ultimate Gaming.

Ulf har en passion för att spela dataspel och utifrån det har idén om en ny tjänst inom spelindustrin vuxit fram. Att utveckla idén som anställd inom ett företag skulle endast vara intressant om han fick helt fria tyglar och möjlighet att göra det i sin egen takt.

Trenden, att unga inte längre anpassar sig efter vilka jobb som finns på marknaden utan istället skapar sina egna, är extra synlig inom upplevelseindustrin. Till upplevelseindustrin räknas arkitektur, dator- och TV-spel, design, film/foto, konst, litteratur, marknadskommunikation, media, mode, musik, måltid, scenkonst, turism/besöksnäring och upplevelsebaserat lärande. Idédrivna branscher som präglas av nytänkande och entreprenörsanda.

- Dagens unga är passions-styrda. De vill få utrymme att skapa sin egen framtid, därför är det viktigt att stimulera entreprenörsanda och kreativa idéer, säger Åsa Sandberg, projektledare My Mission.

På lång sikt kommer detta förändra vårt samhälles hela struktur och vårt sätt att se på begrepp som anställning och företagande. Redan 2008 visade Nuteks Entreprenörskapsbarometer att tre av fyra unga kan tänka sig att bli företagare. Även arbetsgivare måste hitta ett förhållningssätt för att ge utrymme för de unga medarbetarnas drivkraft och passion för att få skapa något eget.

Dagens 80- och 90-talister drivs av att få förverkliga sina idéer.

Hur det går för Ulf Fors bidrag Ultimate Gaming och övriga unga entreprenörer som tävlar i My Mission 2010 avgörs på finalen den 26 maj på Brewhouse i Göteborg.

Presskontakt:

Åsa Sandberg – Projektledare My Mission / Mobil 0708-15 46 52 / asa.sandberg@brewhouse.se
Mikael Vilkas – VD Brewhouse Incubator / Mobil 0707 29 85 00 / mikael.vilkas@brewhouse.se

Hemsida:

www.mymission.se och www.brewhouse.se

My Mission arrangeras för fjärde året i rad. Sammanlagt har 385 bidrag kommit in till årets tävling vilket är rekord och en ökning med över 30 procent sedan 2009. Finalen går av stapeln den 26 maj i Göteborg då 20 finalister gör upp om vinsten i kategorierna Bästa Affärsidé, Årets Nyttänk, Årets Kulturpris och Årets Wildcard.

Arrangör bakom My Mission är Brewhouse Incubator. Brewhouse Incubator startade år 2004 och är en inkubator för kreativa affärsidéer inom upplevelseindustrin med målsättningen att stärka tillväxt och sysselsättning. Under 2009 startade deltagarna i My Mission 24 nya bolag, vilket motsvarade minst 47 nya arbetstillfällen inom upplevelseindustrin. 2008 års My Mission-vinnare "Soundracer" är en ljudlig produkt för motorentusiaster, som nu marknadsförs i 22 länder.

Finansiärer till Brewhouse Incubator är Västra Götalandsregionen, Business Region Göteborg, Innovationsbron och ALMI Väst AB.