



KURSPLAN

Starta företag-kurs - kunskap och kontakter för dig som vill starta eget företag

Med de verktyg som ges i kursen ska du få den kunskap som behövs för att starta och driva ett företag. I kursen finns stora möjligheter att skapa nya kontakter och erfarenhetsutbyten!

Kursens mål:

Målet med kursen är att ge dig insikt och inspiration om rollen som egen företagare. Samt att ge grundläggande affärskunskap och insikt om nytta och innehåll i en affärsplan.

Kursens innehåll:

- 1) Lär känna dig själv och din idé**
Grundläggande insikt om förutsättningar för affärsidén. Bli medveten om koppling mellan företagaren och företaget. Lär känna övriga deltagare.
- 2) Grundläggande ekonomisk förståelse**
Förståelse för de ekonomiska byggstenarna och hur de påverkas av varje del i företagsutvecklingen.
- 3) Ditt affärserbudande**
Affärsmässig förståelse av erbjudandet. Vad det egentligen är man säljer och hur det kan uppfattas av kunden. Få fram styrkor och svagheter – vad som skall förstärkas och vad som skall förbättras.
- 4) Vilka är dina rätta kunder?**
Belysa hur viktigt det är att hitta rätt målgrupp, att lära känna kunden och att leva upp till kundens förväntningar.
- 5) Säljprocessen**
Kunskap om säljprocessen och kommunikation med kunden. Diskussion om prissättning. Att bli medveten om konkurrenternas situation och prisläge.
- 6) Företagarens vardag**
Information om företagsformer och om var man själv kan skaffa sig information om annat som rör företagandet. Corporate Social Responsibility. Besök från Skatteverket.
- 7) Summering, finansiering och framtida planering**
Summering av kursen. Besök från Almi samt information om andra former av finansiering. Vikten av att sätta nya mål och utveckla företaget.

Varje kurstillfälle omfattar:

Information, diskussion samt genomgång av redovisning av hemuppgifter.

Kursens upplägg:

1 kväll per vecka, totalt 7 kurstillfällen. Två timmar individuell rådgivning med kursledaren. Detta bokas tillsammans med kursledaren mot slutet av kursen.