

Om nya former av entreprenörskap och
företagande med fokus på
samhällsnytta.

Erika Augustinsson

2009-12-02



TJÄNA
PENGAR
OCH
RÄDDA
VÄRLDEN

BOOKHOUSE PUBLISHING

PRIVATEKONOMI

” Det har blivit så mycket
lättare för konsumenterna
att göra rätt nu”

Maja Brisvall, författare.



Passa på att se henne nu.

Billigare resa på höstlovet

I somras fick många svenskar som åkte utomlands en chock. Den svaga kronan gjorde att priserna på många turistorter var skyhöga. Nu har trenden vänt. Den amerikanska dollarn har de tre senaste månaderna tappat 15 procent mot kronan. Det är goda nyheter för dem som vill åka till USA under höstlovet. Också i Thailand har kostnaderna för att bo och äta sjunkit med runt 15 procent, skriver Placera.nu.

Veckans siffror



Maja Brisvall och Erika Augustinsson är författarna bakom boken "Tjåna Pengar och rädda världen".

FOTO:PONTUS LUNDAHL/SCANPIX

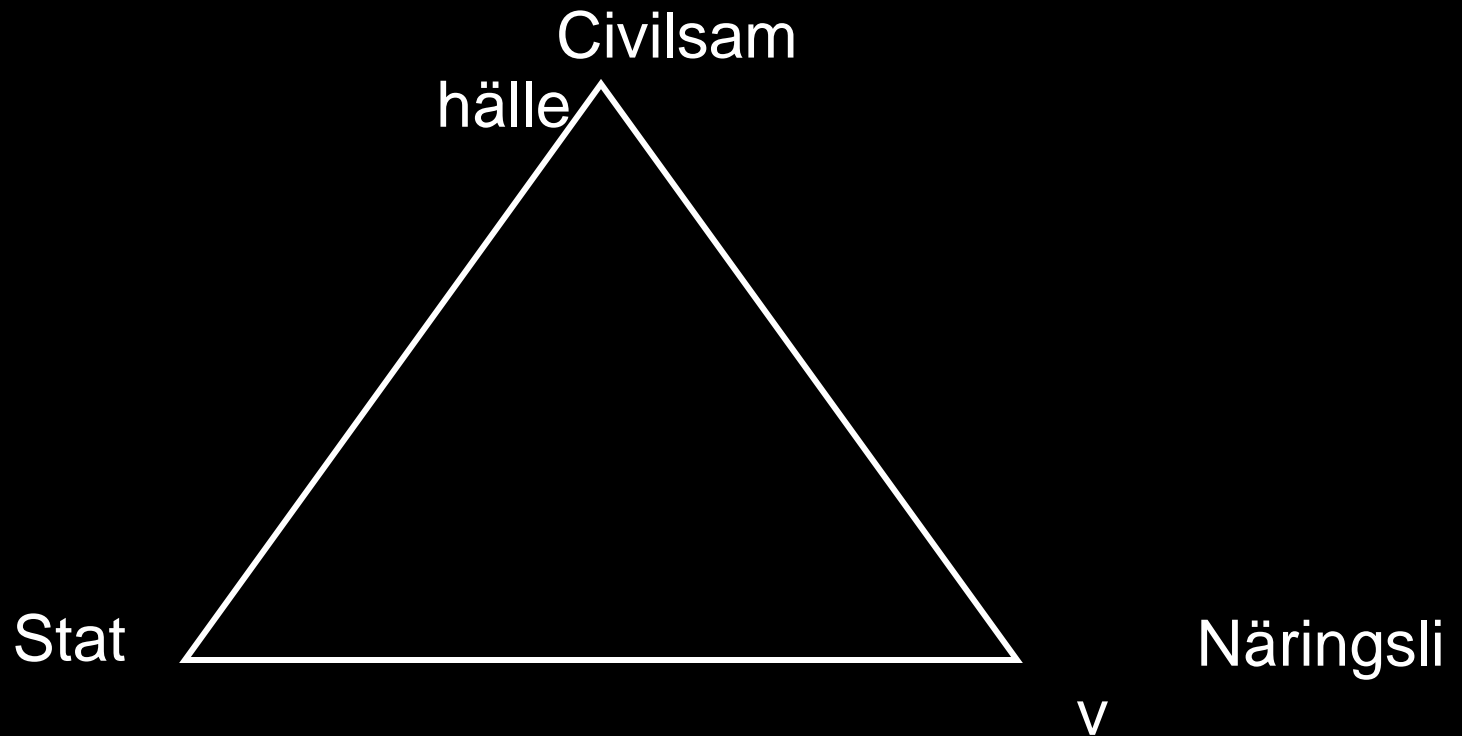
Tjåna pengar



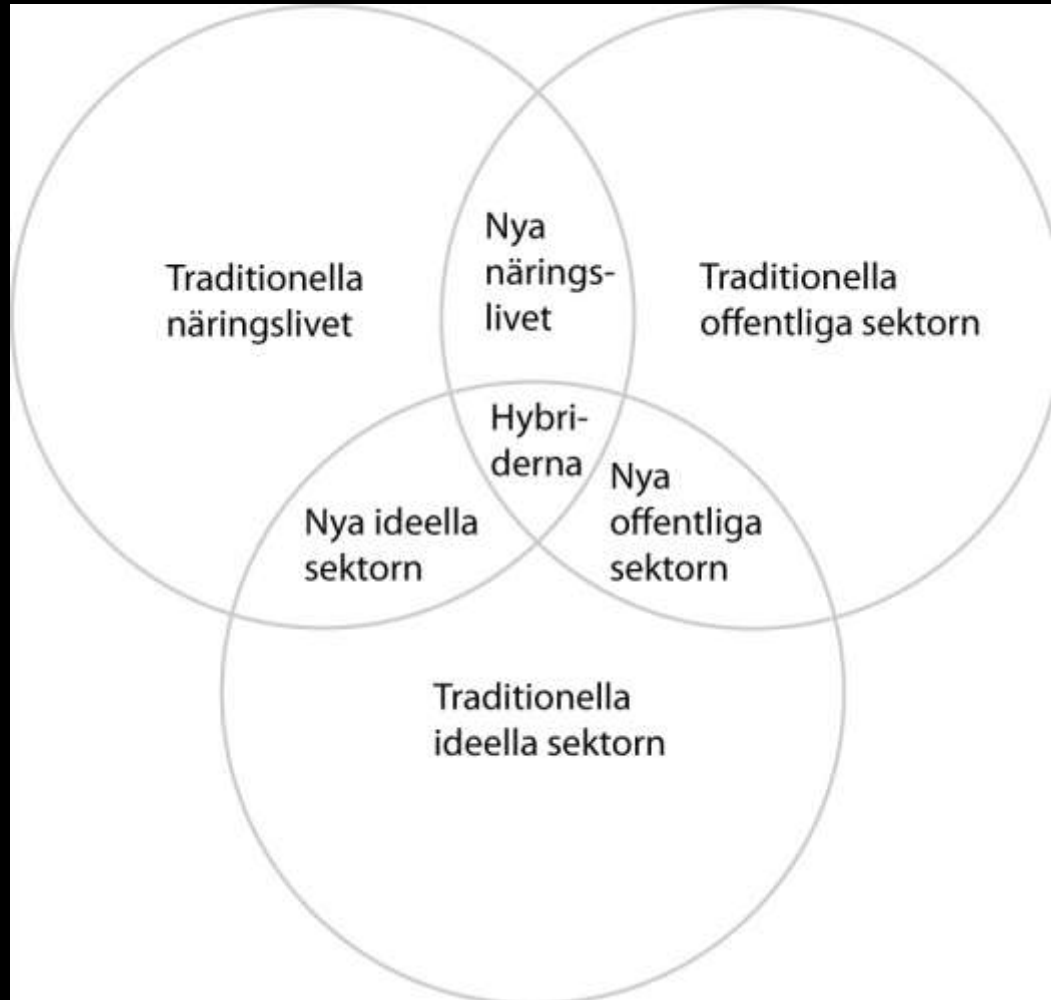
"Den borde någon i varje styrelse läst *innan*
finanskrisen"

Veckans Affärer, Pontus Schultz

Samhällets aktörer?



En ny svensk modell



En ny generation ledare söker lösningar på ekonomiska, sociala och ekologiska utmaningar.

Begreppet

Begreppet socialt entreprenörskap har myntats av Bill Drayton (1981), grundare av Ashoka och betyder "entreprenörer som arbetar för social/ekologisk förändring genom entreprenöriella lösningar".

Kreativa problemlösare

Samhälls-entreprenörer är människor som ser ett problem inom det sociala/ekologiska området som de vill lösa. Ofta drivs de av att de vill förändra en hel struktur, ett helt system och i slutändan hela världen. Idéerna och verksamheter sprider sig och kopieras och replikeras världen över.

Kännetecken

- Gränsgångare, i alla sektorer
- Entreprenörskap och samhällsinsats
- Organisation (NGO), (socialt) företag eller båda två
- Innovativa, gränsöverskridande, globala, politiska.
- Städernas förorter/glesbygd
- Vinst ett medel att nå målet

Det nya näringslivet

O2

Andelsägd vindkraft

Ekonomisk förening

35 000 ägare

13 öre/KwH

Saltå Kvarn

Ekologiskt
matföretag,

Vision: att rädda
östersjön 1964

Omsättning 2007:
101 miljoner
03-07 ökat med
240%

Peepoople

Bärbar toalett
2.6 miljarder
användare?

Anders Wilhelmson

Fittja drift & underhåll

Renhållningsföretag i Fittja
Grundades av Imran Ahmad 2001
Omsätter 15 miljoner
Kunder: Svenska Bostäder, ISS,
McDonalds mfl



Sammanfattning

- Mäter framgång i samhällsnytta i kombination med vinst
- Återinvesterar vinst
- Kombinerar ekonomisk logik från näringslivet med ägande och målsättningar från det civila samhället
- Gröna och sociala marknader - nationellt /globalt
- Nya former - aktiebolag utan vinstutdelning

De nya organisationerna

Volontärbyrå

Matchar volontärer

20 000 volontärkontakter

988 organisationer

Hand in hand

Tränar kvinnor att
bli entreprenörer

Kalpana Sankar

Sammanfattning

- Tar fram kvalitetsmått
- Låga overheadkostnader
- Använder ny teknik
- Kombinerar ekonomisk logik från näringslivet med ägande och målsättningar från det civila samhället

Entreprenör + investerare+ aktivist

Varför händer det nu?

- Globalisering, miljö
- Politikens maktlöshet
- Storföretagens ansvar
- Generationsskifte
- Stuprören

Var kommer de från?

- Födda på 70-80-talet, många gånger i förorten
- Serie entreprenörer
- Ifrågasätter Folkhemmet
- Läkare, advokater - professionella
- Söker mening, politiskt medvetna

Vad är de bra på?

1. Identifiera nya marknader
2. Forma nya gränsöverskridande partnerskap
3. Bygga varumärken där hållbar utveckling är del av kärnaffären.

UK ligger före

- 55 000 sociala företag
- Omsättning på 27 miljarder pund per år.
- 8,4 miljarder pund per år till den brittiska ekonomin, en procent av den årliga BNP:n.
- Kooperativ, företag och organisationer.

Exempel

- Bank Of England.
- Social investment fund (OTS)
- SEC- Social Enterprise Coalition
- Social stock exchange
- 4:e sektor/ 3:e generations företag.

UK

- Nya associationsformer UK: Community Interest Companies (2005)
- 3172 CIC:s
- <http://www.cicregulator.gov.uk/>

The colour of money

- Ekobanken- profilerat sig.
- Intermediärer
- Sparbankernas tradition
- Venture philanthropy
- Partnerskap
- Klimatmötet i Köpenhamn

Vinster

Stärker varumärke

Attraherar talanger

Transparenta mål med
samhällsengagemang - inget CSR

Lättare att identifiera nya marknader

Frågor? Tankar? Idéer?

- erika@augustinsson.net
- www.augustinsson.net